

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Organize to Market International (OMI)

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-021517 SI-53-2016-03

Objetivo principal |

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | NUTROFERTIL-NUTRIÇÃO E FERTILIZANTES LDA

Data de aprovação | 2017-09-12

Data de início | 2016-07-01

Data de conclusão | 2018-06-30

Custo total elegível | 257458,00

Apoio financeiro da União Europeia | 105183,00 (FEDER)

16602,60 (FSE)

Apoio financeiro público nacional/regional |

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto NUTROFERTIL, está enquadrado nas tipologias de operações e modalidade de candidatura, conforme definido nas alíneas a), b), c), d) e f) do ponto 2 do Aviso n.º 03/SI/2016, sendo estratégia da empresa, reforçar as suas capacidades de organização e gestão e qualificar os seus ativos, de modo a que consiga acompanhar as exigências do mercado, internacionalizar-se e conquistar novos clientes. Sendo o objetivo da empresa aumentar a competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta ao mercado global, da empresa, a sua estratégia de investimento enquadra-se nas seguintes tipologias de inovação:

a) INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL E GESTÃO:

- Elaborar um estudo de viabilidade económica e financeira do projeto de investimento para efetuar um diagnóstico e planeamento de estratégias, para perceber qual a melhor atuação que deve ter no mercado e quais as técnicas de relações externas que deverá ter com os clientes;
- Adquirir Hardware e Softwares de trabalho que lhe permita organizar, reforçar e gerir eficazmente o trabalho geral da empresa, nomeadamente na gestão e supervisionamento da produção, gestão da qualidade e comercial;
- Contratar de 3 trabalhadores, sendo os 3 qualificados e com a responsabilidade de gerirem a área comercial e comunicarem a empresa e os produtos nos mercados nacional e internacional;
- Formar os seus trabalhadores em algumas áreas específicas, para que eles adquiram conhecimentos específicos para a prática atual da empresa, para melhorarem e desenvolverem novos processos de trabalho.
- Desenvolver novas redes de distribuição através da participação em feiras e viagens de prospeção em mercados internacionais;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

b) ECONOMIA DIGITAL E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC):

- Desenvolver novas redes de distribuição e colocação dos produtos no mercado, através da utilização de ferramentas sofisticadas de Marketing, como por exemplo a elaboração de um Plano Comunicação e Marketing (imagem, site, app, comunicação, distribuição, Etc.);

c) CRIAÇÃO DE MARCAS E DESIGN:

- Registrar a marca de empresa NUTRIFERTIL a nível internacional;
- Criar um cliché com um imagem da empresa para colocar nas embalagens dos novos produtos.

d) DESENVOLVIMENTO E ENGENHARIA DE PRODUTOS, SERVIÇOS E PROCESSOS:

- Serviços consultoria para realização de ensaios e estudos de matérias fertilizantes.

f) QUALIDADE:

- Implementação e certificação da norma ISO 9001. Quer a nível administrativo quer a nível comercial, a empresa obterá um produto continuamente melhorado e de qualidade acrescida cumprindo os atuais requisitos de qualidade.

A empresa pretende promover a competitividade e apresentar respostas ao mercado global, e para isso, procederá à introdução de novos métodos e tecnologias na sua estrutura de trabalho que lhe permitam qualificar-se de forma competitiva.

Além de qualificar a sua estrutura organizacional, a estratégia da NUTROFERTIL também terá uma vertente de internacionalização, em que os principais objetivos da sua estratégia são os seguintes:

- Tornar-se na empresa líder do sector dos fertilizantes e substratos em Portugal e ser uma das principais empresas de referência internacional;
- Aumentar a capacidade de produção existente de forma a satisfazer o mercado nacional e internacional;
- Inovar os seus processos produtivos de forma a incutir um crescimento sustentado na produção e comercialização de fertilizantes e substratos;
- Aumentar a sua gama de produtos, colocando no mercado produtos/marcas de reconhecido valor e de reputação;
- Diferenciar-se da concorrência existente no mercado através do registo de marca internacional;
- Alcançar níveis de excelência organizacional, nomeadamente através do incremento de novos processo e métodos organizacionais;
- Proceder à contratação e a ações de formação específicas para aumentar a sua especialização e atingir níveis altos de satisfação das necessidades dos clientes e dos mercados;
- A garantia de uma permanente adequação dos produtos ao mercado, melhorando aspetos como a qualidade e apresentação;
- Penetrar em mercados internacionais estratégicos para a empresa;
- Aumentar a notoriedade nacional e internacional, de forma a tornar-se uma referência mundial;
- Efetuar contactos diretos com potenciais clientes internacionais em mercados específicos e com grandes potencialidades de negócio para a empresa;

O enfoque dos investimentos apresentados no presente projeto, são no domínio da Inovação Organizacional e de Gestão, na Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC), na Criação de Marcas e Design, Qualidade, Desenvolvimento e Engenharia de Produtos, serviços e processos e Formação Profissional.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

No âmbito da INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL E GESTÃO, será elaborado um estudo de viabilidade económica e financeira do projeto de investimento para que a NUTROFERTIL efetue um diagnóstico e planeamento de estratégias, perceba qual a melhor atuação que deve ter no mercado e quais as técnicas de relações externas que deverá ter com os clientes.

A aquisição de um Hardware adequado será importante para suportar os respetivos Softwares, sendo eles computadores fixos, portáteis ou tablets. Relativamente aos Softwares que a empresa pretende adquirir, serão importantes para efetuar o Controlo Produção, Supervisão/Monitorização Produção, Gestão da Qualidade e Gestão Comercial. Deste modo, a empresa poderá controlar a entrada de produtos, tempos de produção, quantidades e matéria-prima necessária para a fabricação de cada produto, gerir as encomendas efetuadas aos fornecedores, gerir os níveis de qualidade, controlar stocks e as quantidades de produto acabado, os clientes e as respetivas encomendas efetuadas por estes.

Nesta tipologia de inovação, também estão inseridas as formações dos seus trabalhadores em algumas áreas específicas, que lhes permitam melhorar e desenvolver novos processos de trabalho, relacionados com a organização e internacionalização da empresa. A contratação de 3 trabalhadores, sendo todos eles qualificados, será fundamental para a que a empresa possua responsáveis pela gestão comercial com a responsabilidade de também comunicarem a empresa e os produtos nos mercados nacional e internacional. Estes trabalhadores além também serão responsáveis por gerirem as quantidades de produtos, em conjunto com a direção e diretores de produção. Além disso estes três profissionais, também serão responsáveis pelo desenvolvimento de novas redes de distribuição dos produtos, participação em feiras e prospeção em mercados internacionais, em que um deles será o responsável máximo (Diretor Comercial) por estas tarefas.

Em relação à ECONOMIA DIGITAL E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC), a empresa irá utilizar ferramentas sofisticadas de Comunicação e Marketing para reforçar e criar novas redes de distribuição e colocação dos seus produtos no mercado, assim como reforçar a marca da empresa. Com a realização do presente projeto, a estratégia da empresa assenta essencialmente na elaboração de um Plano de Comunicação e Marketing em que serão desenvolvidas ações, utilizadas ferramentas e desenhadas estratégias para o desenvolvimento conceptual e criativo de comunicação da marca. Neste âmbito estão previstos investimentos que consistem na criação de um logotipo, de um estacionário, materiais de visibilidade, website, APP móvel, redes sociais, distribuição, material promocional, entre outros.

Relativamente à CRIAÇÃO DE MARCAS E DESIGN, a NUTROFERIL, pretende efetuar o seu registo de marca registo de marca de empresa a nível internacional, criando também clichês com uma identidade da empresa para colocar nas embalagens dos novos produtos. Estes clichês serão constituído por uma imagem e um texto da empresa de forma perceptível em qualquer parte do mundo.

O DESENVOLVIMENTO E ENGENHARIA DE PRODUTOS, SERVIÇOS E PROCESSOS está enquadrado com a área de atividade da NUTROFERTIL, no sentido em que o core Business da empresa consiste no desenvolvimento de novos produtos, e deste modo, a realização dos ensaios e estudos de matérias fertilizantes em campos cultivados são indispensáveis. Deste modo, e uma vez que a empresa não tem capacidade de possuir campos agrícolas, necessita de subcontratar empresas de serviços de consultoria para executarem os ensaios de campo.

Por último, a QUALIDADE é uma área de elevada importância para o setor de atividade da empresa porque quer a matéria-prima que adquire, os processos e os métodos que utiliza e a garantia de qualidade do produto acabado, são fatores de reconhecimento nacional e internacional. Deste modo, a NUTROFERTIL irá proceder à implementação e certificação da norma ISO 9001. Além disso, quer a nível administrativo quer a nível comercial, a empresa obterá um produto continuamente melhorado e de qualidade acrescida cumprindo os atuais requisitos de qualidade.

Com a execução do presente projeto, a NUTROFERTIL irá reforçar as suas capacidades de organização e de gestão, através de investimentos que assentem no desenvolvimento das suas capacidades estratégicas e de gestão competitiva, colocação dos seus produtos no mercado e na qualificação dos seus ativos em domínios relevantes para a estratégia de inovação da empresa, qualificação, organização e internacionalização.

Mesmo estando mencionado no presente projeto, investimentos relacionados com o processo produtivo, confirma-se que a criação de novos produtos e a introdução de inovações produtivas também fazem parte da estratégia da empresa. Para já a NUTROFERTIL, decidiu enquadrar-se na Tipologia de Investimento designada por Qualificação das PME, para adquirir e criar as capacidades necessárias que lhe permitam promover a competitividade da empresa e aumentar a sua capacidade de resposta no mercado global. a sua capacitação empresarial será reforçada, através do desenvolvimento de novos modelos empresariais e métodos de organização nas práticas comerciais, pelo incremento da competitividade, flexibilidade e aquisição de capacidade de resposta no mercado global, nomeadamente, através da introdução de novos métodos, Aquisição de tecnologia avançada (Softwares), contratação e qualificação de trabalhadores, certificação da empresa e registo de marca. Além disso, também é

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

objetivo da NUTROFERTIL, promover o aumento das exportações, o seu reconhecimento e posicionamento internacional, nomeadamente através da elaboração de um Plano de Comunicação e Marketing e realização de viagens de prospeção de clientes em mercados internacionais.

Portanto, o presente projeto de Qualificação cujos investimentos anteriormente mencionados, implicarão um aumento da sua participação na cadeia de valor, fazendo com que a empresa participe em fases da cadeia de valor, como o controlo de qualidade, design, marketing, comercial, distribuição e serviço pós-venda. Além a estratégia definida pela NUTROFERTIL que se concretizará com a realização do presente projeto, também contribuirá para o desenvolvimento d o setor, da região e do país.